

"JP BH POŠTA" d.o.o. SARAJEVO

KRITERIJI ZA SPONZORSKI ARANŽMAN
(Reklamno-propagandne usluge)

Sarajevo, juli 2010. god.

Na osnovu člana 46. stav 2. Statuta „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo, Zaključka Vlade Federacije BiH V broj: 306/2009 od 09.04.2009. godine i V broj:168/2010 od 08.03.2010. godine, Generalni direktor, d o n o s i :

KRITERIJE ZA SPONZORSKI ARANŽMAN (Reklamno-propagandne usluge)

I UVOD

Član 1.

Kriterijima za sponzorski aranžman definiše se realizacija reklamno-propagandnih usluga sa pravnim licima u okviru određenog događaja ili aktivnosti tog pravnog lica, kriteriji za izbor sponzorskih aranžmana, te kriteriji za visinu angažovanih sredstava u "JP BH POŠTA" d.o.o. Sarajevo (u daljnjem tekstu: Pošta), u skladu sa Planom poslovanja „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo, Planom marketinških aktivnosti, Zakona o javnim nabavkama BiH i Pravilnika o javnim nabavkama „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo.

Član 2.

Termini koji se koriste u ovom Kriteriju imaju sljedeće značenje:

- **sponzorstvo**, znači bilo koje učešće pravnog lica koji se bavi pružanjem određenih reklamno-propagandnih aktivnosti i/ili manifestacija i/ili programa i/ili projekta, po različitim područjima društvenog djelovanja, kojim se promovise proizvod i/ili uslugu ime, zaštitni znak – logo sponzora, uz određenu naknadu, koja može biti u novcu, proizvodima ili uslugama.
- **sponzor**, je pravno lice koje sponzorira ili finansira drugo pravno lice, u cilju promovisanja svog imena, zaštitnog znaka – loga, proizvoda i usluga, kroz određene reklamno-propagandne aktivnosti i/ili manifestacije i/ili programe i/ili projekte, po različitim područjima društvenog djelovanja, na osnovu iskazanog interesa i prihvaćene ponude i ugovora.
- **prijava za sponzorstvo**, znači obrazac putem kojeg svako pravno lice podnosi aplikaciju za sredstvima sponzoru za određene aktivnost i/ili manifestacije i/ili programe i/ili projekt, po područjima društvenog djelovanja.
- **ponuđač**, znači davalac usluga, pravno lice, koje je registrovano za obavljanje određenih djelatnosti i koje u sklopu svojih aktivnosti, programa, projekata i manifestacija nudi pružanje reklamno-propagandnih usluga.
- **plan**, znači Plan poslovanja "JP BH POŠTA" d.o.o. Sarajevo za tekuću godinu, u dijelu koji se odnosi na odobrena finansijska sredstava za Plan marketinških aktivnosti reklamno-propagandnih/sponzorskih usluga.

II UVJETI I PRAVILA ZA PONUĐAČA

Član 3.

Svaki ponuđač da bi ostvario saradnju putem sponzorskog aradžmana sa Poštom, treba zadovoljiti slijedeće parametre:

1. **Kvaliteta i originalnost projekta.** Ponuđač je obavezan zadovoljiti elemente navedene ovim Kriterijima i raspolagati ekskluzivnim pravom na projekat ili aktivnosti koje su predmetom ugovaranja sponzorskih usluga.
2. **Korisnosti za Poštu, odnosno unapređenje imidža i poslovanje preduzeća.** Ponuđač je obavezan pružiti obrazloženje na koji način njegov projekat ili aktivnosti mogu pomoći Pošti u unapređenju njenog imidža u javnosti i podržati marketinške aktivnosti Pošte.
3. **Mogućnosti i iskoristivost projekta za promovisanje proizvoda i usluga Pošte.** Ponuđač je obavezan obezbjediti disperziju komunikacijskih kanala u okviru svog projekta ili aktivnosti koje je moguće iskoristiti za promovisanje pojedinačnih proizvoda i usluga Pošte.
4. **Objektivne mogućnosti realizacije projekta ili konkretnih dijelova projekata u razdoblju od maksimum godine dana.** Ponuđač je obavezan dostaviti dinamički i finansijski plan projekta.
5. **Regionalna pokrivenost.** Ponuđač je obavezan pružiti obrazloženje ili dokaz da njegov projekt ili aktivnosti uključuju djelovanje na barem jednom od kriterija za izbor sponzorskih aradžmana, definisanih u članu 5.ovih Kriterija.
6. **Raznolikost projekata po područjima djelovanja.**

Član 4.

Svi projekti ili aktivnosti pravnih lica trebaju imati prepoznatljivu identifikaciju sa osnovnom djelatnošću Pošte i poštanskim uslugama.

III KRITERIJI ZA IZBOR SPONZORSKIH USLUGA

Član 5.

Rukovodeći se prvenstveno interesima, realizaciju sponzorskih usluga iskazanih kroz sponzorstvo, Pošta može ostvariti samo sa pravnim licima sa sjedištem u Bosni i Hercegovini, koje djeluju na:

- a) međunarodnom nivou
- b) regionalnom nivou
- c) državnom nivou
- d) federalnom nivou
- e) kantonalnom (uključuje i općinu) nivou

Član 6.

Pošta može ostvariti sponzorsku saradnju sa svim pravnim licima čije su aktivnosti i/ili projekti, iskazani kroz jedan od sljedećih kriterija za izbor sponzorskih aranžmana:

1. **KULTURA** Odnosi se na projekte ili aktivnosti s ciljem doprinosa očuvanju i daljnjem unapređenju kulturne baštine Federacije BiH i Bosne i Hercegovine, iskazane kroz podkriterije i to:
 - a) **rang manifestacije**
 - b) **tradicija**
 - c) **posjećenost:**
 - d) **obim promotivnih usluga**
 - e) **medijsko pokriće**
 - f) **trajanje**

2. **OBRAZOVANJE** Odnosi se na projekte ili aktivnosti s ciljem ulaganja u obrazovanje i edukativni razvoj djece i mladih na području Federacije BiH i Bosne i Hercegovine, iskazane kroz podkriterije i to:
 - a) **rang manifestacije**
 - b) **tradicija**
 - c) **društveni značaj**
 - d) **obim promotivnih usluga**
 - e) **medijsko pokriće**
 - f) **trajanje**

3. **SPORT** Saradnja sa ekipama koje su izuzetno uspješne i koje su svojim rezultatima adekvatan promotor imena Pošte i time doprinosi imidžu tržišnog lidera, vodećeg u zemlji i koje uključuju integraciju djece i mladih kroz sportske aktivnosti, na području Federacije BiH i Bosne i Hercegovine, iskazane kroz podkriterije i to:
 - a) **nivo selekcije**
 - b) **rang takmičenja**
 - c) **popularnost sporta**
 - d) **medijsko pokriće**
 - e) **obim promotivnih usluga**
 - f) **trajanje**

4. **NAUKA** Odnosi se na projekte ili aktivnosti koji imaju za cilj razvoj nauke i tehnički dostignuća u Federaciji BiH i Bosni i Hercegovini, iskazani kroz podkriterije i to:
 - a) **rang projekta**
 - b) **društveni značaj projekta**
 - c) **bliskost djelatnosti Pošte**
 - d) **obim promotivnih usluga**
 - e) **medijsko pokriće**
 - f) **trajanje**

5. **SPECIJALNI SPONZORSKI ARANŽMANI / PROJEKTI**. Odnosi se na projekte ili aktivnosti koji se ne mogu svrstati ni u jedan od pobrojanih kriterija, a imaju širi društveni značaj. Učešćem u ovim aktivnostima i projektima ostavruju se ciljevi društveno odgovorne firme i razvijaju dobar odnos sa društvenom zajednicom, iskazani kroz podkriterije i to:
 - 5.1 Projekti promoviranja putem udruženja građana, posebnih organizacija sa značajnom komponentom društvene korisnosti i odgovornosti i to:
 - a) **medijsko pokriće**
 - b) **obim promotivnih usluga**
 - c) **društveni korisnost**
 - d) **trajanje**

5.2 Projekti promoviranja putem društvenih, politički značajnih skupova i to:

- a) **medijsko pokriće**
- b) **obim promotivnih usluga**
- c) **društveni korisnost**
- d) **trajanje**

5.3 Koprodukcijski aranžmani / projekti promovisanja putem igranog filma ili serije i to:

- a) **mjesto emitovanja**
- b) **vrijeme emitovanja**
- c) **promotivni interes**
- d) **popularnost**
- e) **trajanje**

Član 7.

Reklamno-propagandna saradnja kroz sponzorstvo sa pravnim licem se može ostvariti samo jednom tokom kalendarske godine.

IV DOSTAVLJANJE PRIJAVA/ZAHTJEVA I UGOVARANJE

Član 8.

Ponuda za reklamno-propagandnu uslugu – sponzorstvo, podnosi se na obrazcu Prijava za sponzorstvo, koja je sastavni dio ovih Kriterija, i treba da sadrži podatke predviđene u prijavi.

Član 9.

Ponuđač je dužan dostaviti originalu Prijavu za reklamno-propagandnu uslugu - sponzorstvo, poštom ili putem protokola Pošte, na adresu: „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo, Obala Kulina bana br.8.

Član 10.

Služba marketinga će za sve zaprimljene Prijave napraviti analizu i verifikaciju, u skladu sa Planom poslovanja "JP BH POŠTA" d.o.o. Sarajevo i ovim Kriterijima i iste dostaviti Generalnom direktoru na mišljenje, tj. saglasnost za pokretanje procedure za odobravanje sredstava.

Ukoliko Služba marketinga, nakon analize i verifikacije, smatra da Prijava ne zadovoljava navedene Kriterije, ista je dužana vratiti Prijavu i o istom, pismenim putem, obavijestiti ponuđača.

Član 11.

U zavisnosti od visine iznosa sredstava potrebnih za reklamno-propagandnu uslugu – sponzorstvo, Služba marketinga će, nakon predhodno pribavljenog odobrenja od strane nadležnih organa, predviđenog članom 10. stav 1. ovih Kriterija, realizovati sponzorski aranžman, u skladu sa Planom poslovanja „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo, Planom marketiških aktivnosti i Pravilnikom o javnim nabavkama „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo.

VIII ZAVRŠNE ODREDBE

Član 13.

Kriteriji za sponzorski aradžman (reklamno-propagandne usluge) stupaju na snagu narednog dana nakon objavljivanja na oglasnoj ploči Društva, i isto će biti objavljeno u Službenim novinama Društva.

GENERALNI DIREKTOR

Mensud Bašić, dipl.ecc.